



MAÎTRE PRUNILLE LANCE UNE GAMME ORIGINE FRANCE

Une **gamme d'oléagineux français** pour répondre à une **attente clé des consommateurs.**

Dans un contexte où **l'origine des produits devient un critère de choix** déterminant, Maître Prunille renforce son **engagement en faveur des filières locales** avec le lancement de sa nouvelle **gamme Origine France**.

Fidèle à son **ADN coopératif**, la marque valorise à travers cette innovation des **fruits oléagineux issus de cultures françaises**, en mettant **l'origine au cœur de son offre**. Une réponse concrète aux attentes croissantes de **transparence**, de **qualité** et de **souveraineté alimentaire**.

Pensée pour **renforcer la lisibilité en rayon** et **faciliter le choix des consommateurs**, cette nouvelle gamme met en avant des **références emblématiques du terroir français**.

Avec Origine France, Maître Prunille valorise le savoir-faire français et rend l'origine des fruits secs visible en rayon..

UN MARCHÉ EN QUÊTE DE REPÈRES



Aujourd'hui, les consommateurs accordent une importance particulière à **l'origine des produits qu'ils achètent**, notamment dans l'alimentaire.

Au rayon fruits secs, cette attente est d'autant plus forte que l'offre reste majoritairement importée. Pourtant, des **alternatives françaises existent** déjà mais elles demeurent **encore peu visibles** et **insuffisamment valorisées en rayon**.

Résultat : un **décalage** entre les attentes des shoppers et la **lisibilité de l'offre**.

LA RÉPONSE DE MAÎTRE PRUNILLE : UNE OFFRE ORIGINE FRANCE

Avec cette nouvelle gamme, Maître Prunille poursuit un **double objectif** :

- Rendre l'origine France **immédiatement identifiable**
- Proposer une **offre claire** et **structurée** autour des **oléagineux français**

Une initiative pensée pour **faciliter le choix en rayon** et **accompagner la montée en puissance du Made in France**.



UNE GAMME DE **3** RÉFÉRENCES :

Amande françaises



Cerneaux de noix français



Noisettes françaises





À PROPOS DE MAÎTRE PRUNILLE

Depuis 1988, Maître Prunille est le **spécialiste et leader du fruit sec en France**.

En près de 40 ans, la marque a **modernisé et dynamisé la catégorie**, en proposant une **offre gourmande, accessible et en phase avec les usages actuels**. Reconnaisable à son **emblématique « homme au chapeau »**, Maître Prunille **valorise les terroirs d'ici et d'ailleurs** à travers une **expertise complète du fruit sec, sous toutes ses formes**.

La marque appartient à la **coopérative prunicole du Sud-Ouest France Prune**, un **ancrage agricole** qui fonde sa singularité.

SPOILER ALERT !

Maître Prunille entre dans une nouvelle ère.

Depuis avril, la marque dévoile une **nouvelle identité packaging**, pensée comme un levier de visibilité, de compréhension et d'engagement.

Pensée pour être **plus visible** en rayon, **plus durable, plus pédagogique** et **en phase avec les attentes actuelles**, cette évolution fait du packaging un **véritable outil stratégique**, au service de la marque et de ses partenaires.

👉 **Un communiqué de presse dédié vous sera adressé dans les prochaines semaines.**



www.maitreprunille.com



@maitre.prunille

Contact :
Alizée DELSOL

Chargée de communication
adelsol@maitreprunille.com

